

13TH

THAI PRINT AWARDS 2018
SMART TRANSFORM



ส่งผลงาน ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 13

SMART TRANSFORM

เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไทย

จากการที่สมาคมการพิมพ์ไทย ได้ริเริ่มจัด “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ” ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2549 นั้น ได้สร้างความตื่นตัวให้กับอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางภาคเอกชนไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรทางการพิมพ์หรือผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการพิมพ์ และทางภาครัฐต่างก็ให้ความสนใจเข้าร่วมสนับสนุนในกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ทั้งนี้เพราะผลที่ได้จาก “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ” ทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับเป็นอย่างมากในด้านยกระดับมาตรฐานคุณภาพสิ่งพิมพ์ อีกทั้งผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติและถูกส่งไปแข่งขันสิ่งพิมพ์ระดับนานาชาติ หรือ Asian Print Awards ก็ประสบความสำเร็จได้เป็นที่หนึ่งตลอดหลายปีติดต่อกัน โดยเฉพาะปีที่ผ่านมาผลงานของประเทศไทย ได้รับเหรียญทอง 16 เหรียญ เหรียญเงิน 14 เหรียญ และเหรียญทองแดง 12 เหรียญ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 42 เหรียญ ห่างจากที่ 2 กว่า 30 เหรียญ นับเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าขณะนี้คุณภาพการพิมพ์ของโรงพิมพ์ในประเทศไทยมีความก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศ นำพาซึ่งยอดการส่งออกสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับประเทศไทยสูงขึ้นเป็นลำดับ

ดังนั้น เพื่อเป็นการสานต่อความสำเร็จที่ผ่านมา สมาคมการพิมพ์ไทย จึงได้จัด “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 13” ขึ้นอีกครั้งในปี พ.ศ. 2561 นี้ ภายใต้แนวคิด “Smart Transform” เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไทย ในปัจจุบันต้องยอมรับว่า ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและ Social Media ทำให้ระบบการดำเนินธุรกิจทั้งภาคการผลิต และภาคการบริการ ต่างได้รับผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอย่างมากมาย จากที่คิดว่าการเปลี่ยนแปลงนี้จะเกิดขึ้นน้อยเป็นค่อยไป แต่กลับกลายเป็นว่ากระแสความเปลี่ยนแปลงถาโถมเข้าสู่ธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ทำให้บางธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันต้องล้มหายตายจาก หรือต้องเลิกกิจการไป หรือเราอาจเรียกสิ่งนี้ว่า Digital Disruption

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ก็เช่นกัน ต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างยิ่งกับกระแสการเปลี่ยนแปลงนี้ ทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวเอง โดยเฉพาะการที่ภาครัฐได้วางนโยบายเพื่อพัฒนาและผลักดันประเทศไทยสู่ยุค Thailand 4.0 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ทั้งผู้ผลิตเครื่องจักร ผู้พิมพ์ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จึงต้องปรับตัวในทุกๆ ด้าน ด้วยกระบวนการที่ใหม่ที่เรียบง่ายและกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง โดยมีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการและ Life Style ของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่มีได้มุ่งเน้นในเรื่องการพิมพ์ที่สวยงามและมีคุณภาพเท่านั้น แต่จำเป็นต้องปรับตัวมุ่งเน้นไปในเรื่องการออกแบบ (Design and Functional) การใส่ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (High Value Added) ตลอดจนการใช้นวัตกรรม (Innovation) ทั้งด้าน Hardware และ Software เพื่อตอบโจทย์ที่ท้าทายของลูกค้า การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 13 นี้ จึงได้เพิ่มประเภทการประกวดขึ้นมาอีก 3 ประเภทรางวัลด้วยกันคือ ประเภทสิ่งพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing), ประเภทการออกแบบ (Graphic/Functional Appeal) และประเภทความคิดสร้างสรรค์ (Creativeness)

สำหรับการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและพัฒนาความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการพิมพ์
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา มาตรฐานงานพิมพ์ นวัตกรรมการพิมพ์ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์และ กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อให้เกิดการตระหนักและให้ความสำคัญในด้านคุณภาพชั้นงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการแข่งขันและเตรียมพร้อมพัฒนาฝีมือสู่การแข่งขันในประชาคมอาเซียนและการแข่งขันในระดับโลก
4. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจและยกย่องผู้ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศนี้

สุดท้ายนี้สมาคมการพิมพ์ไทยและคณะกรรมการจัดงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 13 จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการวิสาหกิจการพิมพ์ทั่วประเทศให้ร่วมกันส่งผลงานเข้าประกวดกันมากๆ เพื่อที่เราชาวอุตสาหกรรมการพิมพ์จะได้ร่วมกันก้าวข้ามสู่นาคตความเป็นผู้นำทางด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์อย่างเต็มภาคภูมิ

ผู้สมัครส่งผลงานเข้าร่วมประกวด (Participants)

- ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ (Printing Companies)
- บริษัทโฆษณา (Advertising Agencies)
- นักออกแบบสิ่งพิมพ์
- ผู้ผลิตงานก่อนการพิมพ์ (Prepress) และหลังการพิมพ์ (Postpress)
- ผู้ซื้อสิ่งพิมพ์หรือผู้จ้างพิมพ์
- ผู้ที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ เช่น ผู้ค้าวัสดุ/อุปกรณ์การพิมพ์



เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด (Conditions of Entry)

1. ผู้ส่งประกวดสามารถส่งชิ้นงานเข้าร่วมประกวดในนามบุคคล ห้างร้าน บริษัท นิติบุคคล หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการพิมพ์ โดยผู้ส่งประกวดจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับชิ้นงานนั้นๆ เช่น เจ้าของงาน ผู้จ้างผลิต ผู้ออกแบบ ผู้มีส่วนร่วมผลิตในขั้นตอนต่างๆ
2. ชิ้นงานที่เข้าร่วมประกวดจะต้องผลิตทั้งกระบวนการในประเทศไทยและเพื่อการพาณิชย์เท่านั้น
3. ผู้ส่งประกวดจะต้องส่งผลงาน 3 ชิ้นต่อ 1 ประเภท (เพื่อเสียหาย) โดยกรอกใบลงทะเบียนให้ครบถ้วนทั้ง 2 ส่วนทุกข้อ (ข้อมูลส่วนที่ 1 ของผู้ส่งประกวด เช่น ชื่อหรือบริษัท จะถูกปิดเป็นความลับ และไม่เปิดเผยแก่คณะกรรมการตัดสิน)
4. ผู้ส่งประกวดสามารถส่งชิ้นงานเข้าร่วมประกวดได้มากกว่า 1 ชิ้นงานในทุกๆ ประเภท สำหรับชิ้นงานที่มีการส่งซ้ำจะถือว่าเป็นชิ้นงานเดียวเท่านั้น
5. ใบลงทะเบียน 1 ใบต่อ 1 ชิ้นงานต่อ 1 ประเภทประกวดเท่านั้น ถ้ามีความประสงค์จะส่งชิ้นงานใดเข้าประกวดมากกว่า 1 ประเภท ผู้ส่งประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเพิ่ม และแยกกรอกใบลงทะเบียนตามประเภทที่ส่งเข้าร่วมประกวดเพิ่มให้ถูกต้องเท่านั้น
6. ผลงานสิ่งพิมพ์ที่สร้างขึ้นไม่ว่าจะพิมพ์ด้วยระบบใดหรือใช้วัสดุในการพิมพ์ใดเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือบริษัทที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ โดยออกแบบเพื่อใช้ในโอกาสต่างๆ เช่น แผ่นพับแนะนำ โรงพิมพ์ หนังสือแนะนำร้านเพลท ปฏิทิน สมุดโน้ต แค็ตตาล็อกกระดาษและ/หรือตัวอย่างงาน จะต้องส่งผลงานเข้าประกวดในประเภท “สิ่งพิมพ์โฆษณาบริษัท หรือผลิตภัณฑ์ ในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์ (Self Promotion)” เท่านั้น **และชิ้นงานที่ส่งประกวดในประเภทนี้แล้ว ไม่สามารถส่งประกวดในประเภทอื่นได้อีก**
7. ผลงานที่พิมพ์ด้วยระบบดิจิทัล สามารถเข้าร่วมประกวดได้ในประเภท Digital Printing Only และประเภท
 - 7.1 งานพิมพ์ประเภทที่เป็นลักษณะเฉพาะ Specialty Categories
 - 7.2 ฉลาก สติ๊กเกอร์ ป้ายบรรจุหีบห่อ (Labels and Tags any process/any substrate)
 - 7.3 งานออกแบบ Graphic/Functional Appeal
 - 7.4 งานความคิดสร้างสรรค์ Creativeness
8. ค่าลงทะเบียนส่งเข้าร่วมการประกวดต่อ 1 ชิ้นงานต่อ 1 ประเภท สำหรับสมาชิกสมาคมการพิมพ์ไทย 100 บาท และสำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมการพิมพ์ไทย 200 บาท
9. ชิ้นงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต้องเป็นงานที่ผลิตระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ถึง 31 กรกฎาคม 2561 และไม่ใช้ชิ้นงาน Reprint
10. ผู้สมัครสามารถส่งชิ้นงานได้ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2561 ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่งด้วยตนเอง ที่ สมาคมการพิมพ์ไทย*
11. ชิ้นงานที่ได้รับรางวัล สมาคมการพิมพ์ไทยจะเป็นผู้รับผิดชอบการจัดส่งเข้าร่วมประกวดงานระดับนานาชาติ (ยกเว้นประเภทที่ไม่ได้มีการจัดประกวด)
12. ในแต่ละประเภทการประกวด ให้ส่งผลงานได้ไม่เกิน 10 ผลงาน

หลักเกณฑ์การตัดสิน (Judging Criteria)

1. สมาคมการพิมพ์ไทยจะเป็นผู้คัดเลือกคณะกรรมการตัดสิน และคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนประเภทประกวดของแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสม
3. ชิ้นงานแต่ละชิ้นจะได้รับการพิจารณาและประเมินตามคุณภาพการพิมพ์ ขั้นตอนในการผลิต ลักษณะการใช้งานและการออกแบบ
4. คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะให้รางวัลมากกว่า 1 รางวัลในการประกวดบางประเภท และไม่ให้รางวัลในการประกวดบางประเภทที่ไม่มีชิ้นงานใดเหมาะสม

ประเภทการประกวด (Categories)

Offset Printing Only (ระบบการพิมพ์แบบออฟเซตเท่านั้น)

- โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อโฆษณา ณ จุดขาย เช่น ธงราว โคมาย ตัวตั้งแสดง แผ่นหรือตัวติดที่ชั้นวางของ (Posters and Point of Purchase Materials such as Mobile, Stands, Head Shelf and Wobblers) เป็นงานพิมพ์ 4 สี หรือมากกว่า โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด และวัสดุ
- ใบปลิว แผ่นปลิว แผ่นพับ แค็ตตาล็อก จุลสาร อนุสาร จดหมายข่าว 16 หน้า หรือน้อยกว่า โดยไม่รวมปก (Leaflets, Flyers, Folders, Brochures, Booklets, Catalogues and Newsletter - Up to 16 pages excluding cover) เป็นงานพิมพ์ 4 สี หรือมากกว่า โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด และวัสดุ
- แค็ตตาล็อก จุลสาร อนุสาร จดหมายข่าว มากกว่า 16 หน้า โดยไม่รวมปก (Brochures, Booklets, Catalogues, and Newsletter - More than 16 pages excluding cover) เป็นงานพิมพ์ 4 สี หรือมากกว่า โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด และวัสดุ
- การ์ด บัตรอวยพร นามบัตร สุนัขบัตร บัตรเชิญในโอกาสต่างๆ (Cards, Greeting Cards, Name Cards and Invitation Cards) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- นิตยสาร วารสาร ที่พิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น (Sheetfed Magazines and Journals) เป็นงานพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า
- ปฏิทิน (Calendars) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- งานพิมพ์หนังสือจำนวนจำกัดและงานพิมพ์เลียนแบบภาพศิลป์ (Limited Edition Books and Art Reproductions) เป็นงานหนังสือหรืองานเลียนแบบภาพศิลป์ที่ผลิตไม่เกิน 2,000 เล่ม/ภาพ/ชุด โดยไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์
- หนังสือที่พิมพ์น้อยกว่า 4 สี (Book Printing - Less than 4 colors) เนื้อในพิมพ์อย่างน้อย 2-3 สี ยกเว้นปกที่อนุโลมให้พิมพ์ 4 สีหรือมากกว่าได้
- หนังสือที่พิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า (Book Printing - 4 or more colors)
- บรรจุภัณฑ์ที่พิมพ์ด้วยระบบออฟเซตป้อนแผ่น(Packaging Sheetfed Offset) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ การตัดสินใจใช้หลักเกณฑ์ในเรื่องการปกป้องผลิตภัณฑ์ การสื่อสารกับผู้ใช้งานโดยพิจารณาคุณภาพงานพิมพ์การใช้งาน และการออกแบบอย่างเท่าเทียมกัน โดยขอให้ส่งชิ้นผลงานทั้งแบบที่ขึ้นรูปสำเร็จและแบบแผ่น (ก่อนขึ้นรูป) มาด้วย 10.1. Packaging 10.2. Carry Bag
- งานพิมพ์จากเครื่องป้อนม้วน - กระดาษเคลือบผิว 70 gsm และมากกว่า (Web Offset - Coated Stock 70 gsm and up)
- งานพิมพ์จากเครื่องป้อนม้วน - กระดาษเคลือบผิว 65 gsm หรือน้อยกว่า (Web Offset - Coated Stock 65 gsm and less)

Digital Printing Only (ระบบการพิมพ์แบบดิจิทัลไม่จำกัดรูปแบบ)

- หนังสือ (Book Printing) งานพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า
- ใบปลิว แผ่นพับ โบรชัวร์ (Leaflets / Flyers / Folders & Brochures) โดยเป็นงานพิมพ์ไม่จำกัดจำนวนสีพิมพ์ จำนวน 16 หน้าหรือน้อยกว่า (ไม่รวมปก)

- แค็ตตาล็อก จุลสาร โบรชัวร์ (Catalogues / Booklets & Brochures) โดยเป็นงานพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า และจำนวนหน้ามากกว่า 16 หน้าขึ้นไป (ไม่รวมปก)
- ปฏิทินและหนังสือภาพ (Calendars & Photo Books) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ (หนังสือภาพที่เกิดจากการถ่ายภาพบันทึกเหตุการณ์ส่วนตัวต่างๆ เช่นวันเกิด วันแต่งงาน หรือการท่องเที่ยว ฯลฯ)
- การ์ดและบัตรเชิญ (Cards / Greeting Cards & Invitation Cards) โดยกรณีที่เป็นขนาดเล็กมากขอให้ติดกับฐานรองตอนส่งผลงานด้วย
- โปสเตอร์ และสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อโฆษณา (Posters / Showcards & Point of Sale Materials) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ โดยจำนวนสีพิมพ์ 4 สีหรือมากกว่า
- บรรจุภัณฑ์ (Digital-Packaging) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ โดยการตัดสินใจใช้หลักเกณฑ์ในเรื่องการปกป้องผลิตภัณฑ์ การสื่อสารกับผู้ใช้งาน โดยจะพิจารณาคุณภาพงานพิมพ์การใช้งานและการออกแบบอย่างเท่าเทียม โดยขอให้ส่งชิ้นผลงานทั้งแบบที่ขึ้นรูปสำเร็จและแบบแผ่น (ก่อนขึ้นรูป) มาประกอบการพิจารณาด้วย
- งานพิมพ์ดิจิทัล Inkjet, งานพิมพ์ขนาดใหญ่และป้ายโฆษณา (Digital - Wide format - Signage indoor or Outdoor) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องส่งผลงานดังนี้
 - งานพิมพ์เต็มขนาด หรือ
 - ส่ง CD/DVD ของงานพิมพ์ (ถ่ายจากสถานที่จริง) และตัวอย่างงานพิมพ์ 1 ตารางเมตร หรือ
 - ส่งแนวคิดและตัวอย่างงานพิมพ์ 1 ตารางเมตรการตัดสินใจจะให้ความสำคัญเท่ากัน ของ เนื้อหาสาระ แนวคิด คุณภาพงานพิมพ์ และความสะอาด

งานพิมพ์บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว พิมพ์ด้วยระบบ Flexography Gravure ฉลาก สติกเกอร์ ป้ายบรรจุหีบห่อ (Label and Tags)

- บรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่พิมพ์ด้วยระบบ Flexography (Flexible Packaging) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเต็มหน้ากว้างของวัสดุที่ใช้พิมพ์ ยาวต่อเนื่องอย่างน้อย 5 รอบโมพิมพ์พร้อมชิ้นงานขึ้นรูปแล้ว
 - Paper substrate
 - Aluminium Foil
 - Polymer substrate (plain or metalised)
 - Post-Print on Corrugated substrates (5 รอบโมพิมพ์ ต่อเนื่อง (5 Cylinders) พร้อมชิ้นงานขึ้นรูป cartons/boxes)
 - Cardboard cartons and Cups (5 รอบโมพิมพ์ต่อเนื่อง (5 Cylinders) พร้อมชิ้นงานขึ้นรูป cartons/sheets or cups)
- บรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่พิมพ์ด้วยระบบ Gravure (Flexible Packaging) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเต็มหน้ากว้างของวัสดุที่ใช้พิมพ์ และยาวต่อเนื่องกันอย่างน้อย 5 รอบโมพิมพ์ (5 Cylinders) พันแกนกระดาษส่งมาพร้อมชิ้นงานที่ขึ้นรูปแล้ว
 - Paper substrate
 - Aluminium Foil
 - Polymer substrate (plain, metalised or laminated)
- ฉลาก สติกเกอร์ ป้ายบรรจุหีบห่อ (Labels and Tags any process/any substrate) ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ และจำนวนสีที่พิมพ์ ในกรณีพิมพ์ด้วยระบบป้อนแผ่น ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานทั้งแผ่นพิมพ์ Offset-Digital full sheet และชิ้นงานสำเร็จที่ได้คัทเป็นฉลาก สติกเกอร์หรือป้ายมาด้วย กรณีพิมพ์ด้วยระบบป้อนม้วนผู้เข้าประกวดจะต้องส่งชิ้นงานเต็มหน้ากว้างของ วัสดุที่ใช้พิมพ์ และยาวต่อเนื่องกันอย่างน้อย 5 รอบโมพิมพ์ (5 Cylinders)

Specialty Categories (งานพิมพ์ประเภทที่เป็นลักษณะเฉพาะ)

- งานพิมพ์หลากหลายชิ้นที่ใช้เป็นชุด (Multi-Piece Production & Campaigns) ประกอบด้วยงานตั้งแต่ 3 ชิ้นขึ้นไป
- งานการประดับหรือตกแต่งหลังการพิมพ์ (Embellishment) งานตกแต่งบนงานพิมพ์ ไม่จำกัดรูปแบบ ขนาด วัสดุ เช่น ฟิล์มพอยล์ ไม้ไผ่ได้คัท งานเคลือบผิวแบบต่างๆ และงานประดับอื่นๆ
- นวัตกรรมทางการพิมพ์ (Innovation / Specialty Printing) งานพิมพ์ที่แสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมใหม่ในการใช้เครื่องจักร ขั้นตอนการผลิตใหม่ วัสดุใหม่ หรือการประยุกต์ใช้แบบใหม่ๆ โดยผู้สมัครจะต้องอธิบายความหมายและให้รายละเอียดประกอบด้วย
- การพิมพ์ปริ๊ฟด้วยระบบดิจิทัล (Digital Color Proofing) งานพิมพ์ปริ๊ฟจากระบบดิจิทัลจะถูกเปรียบเทียบกับงานพิมพ์จริงเพื่อทดสอบความสามารถในการเทียบสี ในกรณีเป็นนิตยสารจะต้องมีอย่างน้อย 8 หน้า และเป็นงานพิมพ์เพื่อการพาณิชย์เท่านั้น
- งานพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท หรือผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ (Self Promotion) งานพิมพ์ที่สร้างขึ้น เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริษัทที่มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมการพิมพ์และออกแบบในโอกาสต่างๆ เช่น แผ่นพับ หนังสือแนะนำประวัติ ปฏิทิน สมุดโน้ต งานที่ส่งประกวดในประเภทนี้ไม่สามารถเข้าร่วมประกวดในหัวข้ออื่นๆ ได้อีก

- งานพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) งานพิมพ์ที่ขึ้นรูปด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ไม่จำกัดวัสดุ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจาก www.thaiprintawards/3dprinting)
- งานออกแบบ (Graphic/Functional Appeal) หลักเกณฑ์ให้ความสำคัญกับการออกแบบสวยงาม สะดุดตา หน้าที่ประโยชน์และความสะดวกในการใช้งานของชิ้นงาน
- งานความคิดสร้างสรรค์ (Creativeness) หลักเกณฑ์ให้ความสำคัญกับเทคนิคในการสร้างสรรค์ชิ้นงานทั้งด้านความคิดแปลกใหม่ การนำเสนอของชิ้นงาน

งานกระดาษลูกฟูก (Corrugated)

- บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกสำหรับสินค้าผู้บริโภค (Retail Consumer Packaging)
- งานส่งเสริมการขาย Point of Purchase Corrugated
- งานออกแบบและพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้กระดาษลูกฟูก (Creative Corrugated Design Product)



รางวัล (Prizes)

- รางวัล Gold Award สำหรับผลงานชนะเลิศในแต่ละประเภท
- รางวัล Silver Award สำหรับผลงานรองชนะเลิศอันดับ 1 ในแต่ละประเภท
- รางวัล Bronze Award สำหรับผลงานรองชนะเลิศอันดับ 2 ในแต่ละประเภท
- รางวัล Best of the Best Awards ในสาขาต่างๆ ได้แก่
 - BEST IN SHEETFEED OFFSET
 - BEST IN MORE THAN ONE PRODUCTION PROCESS
 - BEST CREATIVITY IN PRINTING APPLICATIONS & DESIGNS
 - BEST IN PACKAGING PRINTING AND CONVERTING PROCESSES
 - BEST IN DIGITAL PRINTING

ช่วงเวลารับผลงานเข้าร่วมประกวด และวันตัดสิน (Schedules)

ช่วงเวลารับผลงานเข้าร่วมประกวด:

วันที่ 21 มิถุนายน 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2561

วันประกาศผลและมอบรางวัล:

วันศุกร์ที่ 21 กันยายน 2561*

สถานที่: ห้องคอนเวนชันฮอลล์บี

โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์*

จองที่นั่งได้ที่สมาคมการพิมพ์ไทย โทร. 0-2719-6685-7

*วัน เวลาและสถานที่ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง

ตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะส่งผลงานของท่านเข้าร่วมการประกวด

- ขอให้คัดเลือกผลงานที่ดีที่สุด และกรอกข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ตรวจสอบว่ารายละเอียดข้อมูลทุกอย่างรวมถึงผลงานนั้นถูกต้องตามเงื่อนไขและประเภทการประกวดทุกประการ ฟังระลึกว่าในกรณีที่ผลงานของท่านได้รับรางวัลใด ข้อมูลต่างๆ ที่ท่านจัดส่งมาจะได้รับเกียรติพิมพ์ในหนังสืองานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติด้วย
- แนบใบสมัครส่วนที่ 1 เข้ากับด้านหน้าของผลงาน
- แนบใบสมัครส่วนที่ 2 เข้ากับด้านหลังของผลงาน หากผลงานมีขนาดเล็กกว่าขนาด A4 หรือมีโอกาสสูงที่จะได้รับความเสียหายระหว่างการจัดส่งหรือการหยิบจับ ให้ท่านนำผลงานติดเข้ากับกระดาษที่ทนทานอีกชั้น แล้วจึงนำใบสมัครส่วนที่ 2 นี้ ติดลงบนด้านหลังของกระดาษอีกทีหนึ่ง
- หากมีการส่งผลงานมากกว่าหนึ่งห่อ ขอให้ระบุลำดับที่ของหีบห่อให้ชัดเจนด้วย เช่น ห่อที่ 1/2, ห่อที่ 2/2 เป็นต้น
- ถ้าท่านต้องการผลงานที่ส่งเข้าประกวดคืน ขอให้ท่านระบุให้ชัดเจนในใบสมัคร
- คณะกรรมการฯ จะต้องได้รับผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวดภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 หากส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน จะถือเอาวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ
- ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้มากที่สุด 10 ผลงานต่อประเภท และยังสามารถส่งผลงานเข้าประกวดในประเภทที่แตกต่างกันได้
- ผู้สมัครสามารถใช้ใบสมัครที่ถ่ายสำเนาได้ หากมีใบสมัครต้นฉบับไม่เพียงพอ
- ตรวจสอบว่า ท่านได้กรอกรายละเอียดของข้อมูลในใบสมัครทุกช่องที่ทางคณะกรรมการฯ ระบุไว้หรือไม่

ใบสมัครงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 13

ส่วนที่ 1

หมายเลข (เฉพาะเจ้าหน้าที่)

(ข้อมูลส่วนนี้จะไม่แสดงแก่ผู้ตัดสิน)

ประเภทการประกวด

นามผู้ส่ง (ชื่อ/บริษัท/สมาคม)

ผู้ติดต่อ

ที่อยู่

โทร แฟกซ์

โปรดระบุ

ชื่อผู้พิมพ์

ชื่อเจ้าของงาน

ชื่อผู้ออกแบบ

ชื่อผู้แยกสี และผลิตเพลท (กรณีไม่ใช่ชื่อเดียวกับผู้พิมพ์)

ชื่อผู้ผลิตงานหลังการพิมพ์ (กรณีไม่ใช่ชื่อเดียวกับผู้พิมพ์)

ชื่องาน จำนวนที่ผลิต

วัสดุที่ใช้ในการผลิต ยี่ห้อ และบริษัทผู้ค้า

ยี่ห้อเครื่องพิมพ์ที่ใช้ผลิต

***ผู้ส่งประกวดต้องกรอกข้อมูลใบสมัครโดยละเอียดให้ครบทุกข้อ**

ลงชื่อ วันที่



โปรดฉีก

ส่วนที่ 2

หมายเลข (เฉพาะเจ้าหน้าที่)

ข้อมูลสำหรับการตัดสิน (กรุณาแนบส่วนนี้กับด้านหลังผลงาน) ***ผู้ส่งประกวดต้องกรอกข้อมูลใบสมัครโดยละเอียดให้ครบทุกข้อ**

ประเภทการประกวด จำนวนที่ผลิต
(Category entered) (Quantity produced)

จำนวนสีที่พิมพ์ จำนวนเครื่องที่พิมพ์
(Number of ink colours) (Number of press passes)

วิธีการพิมพ์ (ระบบและขั้นตอน)
(Print Method and Process) สำหรับประเภทการประกวดที่ 11-12 โปรดระบุน้ำหนักแกรมกระดาษ

รายละเอียดงานหลังการพิมพ์และเทคนิคอื่นๆ (เช่น วิธีการเข้าเล่ม งานปั๊ม/งานเคลือบ).....
(Embellishments, Finishing Processes, and etc.)

คำอธิบายเพิ่มเติมสำหรับประเภทการประกวดที่ 26



ผู้สนับสนุนหลัก (Major Sponsors)



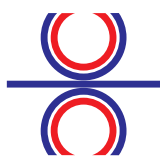
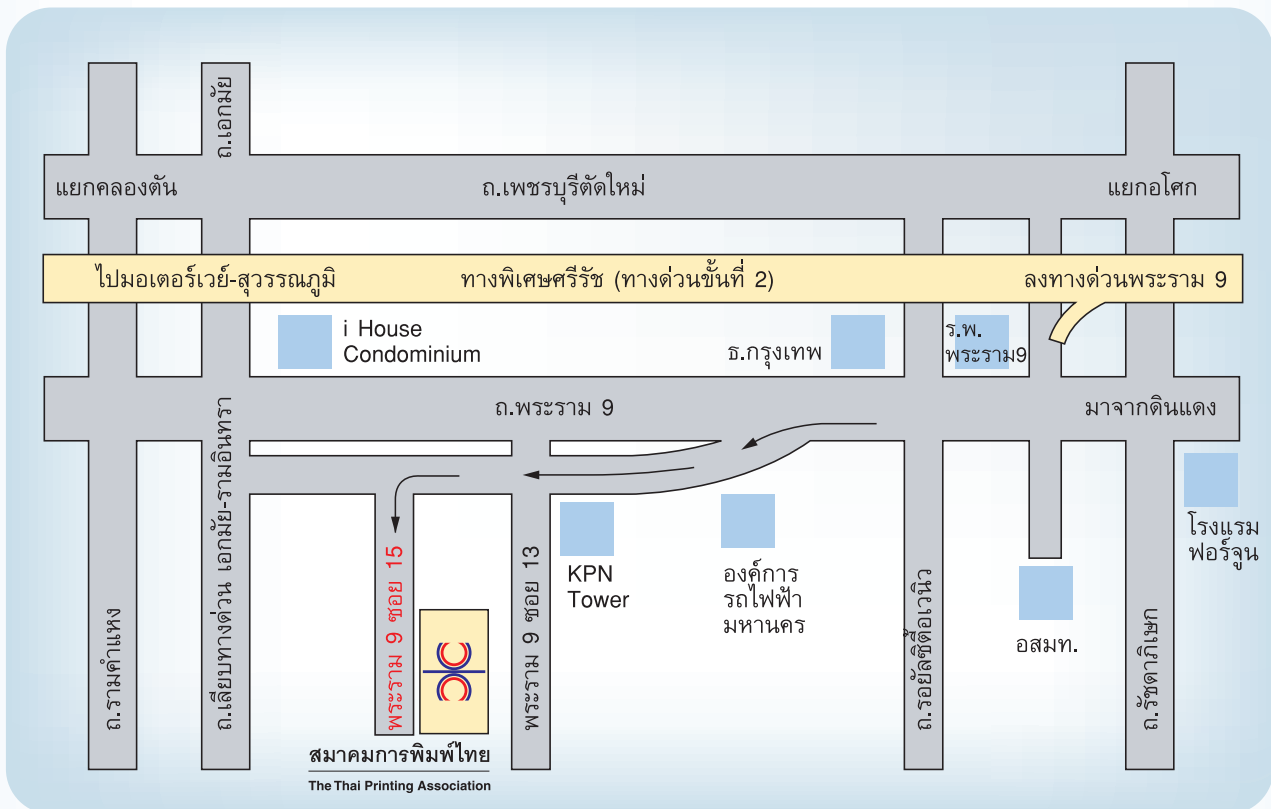
ผู้สนับสนุนทั่วไป (Patrons)



งานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 13 13th Thai Print Awards 2018



ส่งผลงานภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2561
ที่สมาคมการพิมพ์ไทย



สมาคมการพิมพ์ไทย
The Thai Printing Association



311-311/1 ซอยศูนย์วิจัย 4 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทร. 0-2719-6685-7 โทรสาร 0-2719-6688 email: thaiprint@thaiprint.org www.thaiprint.org

www.thaiprintawards.com